



SENAT

Comisia economică, industrii și servicii
Nr. XX/ 148 /18.06.2008

RAPORT

la propunerea legislativă privind protecția consumatorilor care achiziționează produse prin intermediul internetului

Comisia economică, industrii și servicii a fost sesizată cu adresa **L 328/2008** pentru dezbateră în fond a **propunerii legislative privind protecția consumatorilor care achiziționează produse prin intermediul internetului**, inițiată de domnii deputați Anca Daniela Boagiu, Buda Daniel, Călian Petru și Iordache Grațiana Denisa, aparținând grupului parlamentar PD-L.

Propunerea legislativă s-a dezbătut pe parcursul mai multor ședințe de comisie, în prezența reprezentanților Guvernului.

Propunerea legislativă are ca obiect reglementarea protecției consumatorilor care achiziționează produse prin intermediul internetului.

În urma dezbaterilor din comisie precum și a analizării avizului favorabil, cu observații, al Consiliului Legislativ a avizului negativ al Comisiei juridice de numiri, disciplină, imunități și validări și a punctului de vedere negativ al Guvernului, membrii comisiei au hotărât în unanimitate, să adopte un **raport de respingere**, pentru următoarele considerente:

- Din punct de vedere al armonizării cu reglementările comunitare propunerea legislativă nu vizează transpunerea unei directive comunitare și nici nu contribuie la implementarea unui regulament comunitar.

- Legislația internă adoptată după anul 2000 a transpus, fie prin acte normative proprii domeniului, fie în cuprinsul unor acte juridice tangente, principalele directive ce vizau protecția persoanelor din perspectiva condiției de consumator, inclusiv pentru situațiile în care utilizează serviciile oferite de noile tehnici și tehnologii de comunicare.

- În legislația românească vânzările la distanță sunt reglementate prin *Ordonanța Guvernului nr.130/2000 privind protecția consumatorilor la încheierea și executarea contractelor la distanță*. Acest act normativ reglementează inclusiv situația vânzărilor prin internet (on-line), așa cum reiese din art.2 lit. d) ce prevede definiția tehnicii de comunicație la distanță coroborat cu lit. j) din cadrul Anexei 1.

Actul normativ prevede în mod expres, la art.3, informațiile ce trebuie furnizate în mod obligatoriu înainte de a se încheia o tranzacție, iar la art. 4 lit. d) se precizează obligativitatea transmiterii de informații referitoare la garanții și la serviciile post – vânzare. Ordonanța se completează și cu prevederile *Legii nr. 449/2003 privind vânzarea produselor și garanțiile asociate acestora* în ceea ce privește dreptul consumatorilor de a reclama orice lipsă de conformitate care apare în perioada celor doi ani de la livrarea produsului, inclusiv drepturi ce au la bază garanția oferită în mod voluntar de comerciant. Pentru produsele de folosință îndelungată, actul normativ se completează cu prevederile din *OG nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor*, care impune obligativitatea că acest tip de produse să fie însoțit de un certificat de garanție.

Față de cele prezentate supunem plenului Senatului pentru aprobare **raportul de respingere**.

Prin natura reglementărilor sale propunerea legislativă face parte din categoria **legilor ordinare** și urmează să fie votată potrivit dispozițiilor art. 76 alin.(2) din Constituție.

În aplicarea dispozițiilor art.75 alin.(1) din Constituția României, republicată, prima Cameră sesizată este Senatul.

PREȘEDINTE

Senator Silvia CIORNEI



SECRETAR

Senator Nicolae NEAGU

